

RICOH Value Presentation 2021



人にやさしい デジタルを 全国の仕事場に

“お客様の成功を実現する
デジタルサービスをお届けいたします”

開催テーマに「人にやさしいデジタルを全国の仕事場に」を掲げ、
今求められている新たな働き方への変革や、
お客様の成功の実現へ向けた、更なるデジタルサービスをご提案いたします。
お客様に、本来の価値を生み出す仕事に特化して頂くため、
業種ごとの業務課題解決事例や、デジタルツールを活用した私たちの新たな働き方、
業務プロセス改善などを、社内実践事例も交えてご紹介いたします。

開催期間

2021.7.12 mon. ~ 8.4 wed. 2021.7.1 thu. 9:00 ~

OPEN 9:00

CLOSE 17:30

事前申込

※ご参加には事前申し込み(無料)が必要になります。



詳しくはこちら

紹介者コード 21128519

販売店コード BP010402

※こちらにコードの記載がある場合、お申込み時にコードを入力ください

vppe



<https://vppe.ricoh.co.jp/>

※告知サイトオープンは6月14日です

RICOH Value Presentation 2021 は

「人にやさしいデジタルを 全国の仕事場に」をテーマに
オフィスの課題を解決する、さまざまなコンテンツをご用意。
「業種別課題」と「経営課題」という二つのカテゴリーで、
基調講演、ウェビナー、ミニソリューション動画をご案内します。



基調講演

業種・業界で求められる
企業経営のヒントや
実践ノウハウをご紹介します



社内実践ウェビナー

リコージャパンが取り組む
改善活動を社内実践事例
としてご紹介



課題解決ウェビナー

業種業務における
課題解決策や有力情報を
実務者の視点でご紹介



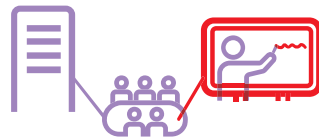
ミニソリューション動画

デジタルを活用した
解決デモンストレーションを
ご紹介

基調講演以外のすべてのコンテンツは、オンデマンド配信で開催期間中いつでもご覧いただけます

経営課題

リコージャパンが実践する新たな取り組みを経営視点でご紹介



基調講演

リコージャパンの働き方

～「ESとCSを軸にした働き方改革」から
「経営の中心に据えたSDGs」まで～

リコージャパン株式会社 常務執行役員 人財本部 本部長

山田 裕治

リコージャパンは「はたらく」に喜びを」をビジョンに掲げ、働き方改革の社内実践の提供を通して、お客様にお力添えさせて頂いています。当社は、ESとCSを大切に経営を行っております。働き方改革とはESの追求であり、同時にCSの追求でもあります。ESでは社員の声を聴くことが欠かせません。トップ自ら各地に赴き、社員と直接対話することで、多様な意見が集まります。この声が、様々な改革の種となり、職場、支社、ひいては全社の改革テーマとなり、多くの成果に繋がっています。本日は働き方改革と併せ、創業時より社会課題解決を使命として事業活動・会社運営を行ってきたSDGsの取り組みをご紹介します。



講演日程

擬似ライブ配信

事前予約が必要です

7.12 mon. 10:30～11:20

7.21 wed. 14:00～14:50

7.29 thu. 14:00～14:50

R 社内実践ウェビナー

リコージャパンが取り組む改善活動を社内実践事例としてご紹介



ミニソリューション動画

デジタルを活用した解決デモンストレーション

脱炭素社会の実現に向けた取り組みにご関心のある方へ

リコージャパンの「脱炭素社会の実現」へ に向けた取り組み事例

～ZEB・EV化・BCP対策の実践事例～

新型コロナウイルス感染症の拡大によって、世界のCO2排出量は一時的には減少していますが、アフターコロナの世界では、CO2の排出量を抑えながら経済回復を進めるグリーンリカバリーが求められています。そこで、リコージャパンの「脱炭素社会の実現」に向けたCO2排出量削減の取り組みと皆様のお役に立てる脱炭素ソリューションのご紹介をいたします。

リコージャパン株式会社 経営企画本部
コーポレートセンター センター長

鎌田 巧

多様な勤務体系に対応した勤務管理、D&Iにご関心のある方へ

新しい働き方で実現する 労働生産性の向上

リコージャパンのワークライフマネジメントと
ダイバーシティ&インクルージョン

日本の労働人口減少により労働生産性の向上は企業にとって大きな課題でしたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、働き方も大きく変貌せざるを得なくなりました。そうした中、リコージャパンもテレワークの急拡大や新型コロナウイルス感染症対策推進など、新たな働き方へ取り組んでいます。本ウェビナーは、「勤務管理」「制度」「文化の醸成」といった3つの視点からの取り組み事例とその効果を、実際の施策担当者と社員の生の声でご紹介いたします。

リコージャパン株式会社
人財本部 人事部 HRグループ

石原 崇史

多様な働き方を実現する 勤務管理の肝は「打刻システム」

RICOH Digital Processing Service
勤怠管理バック

オンラインでの採用、教育にご関心のある方へ

コロナ禍における 新入社員研修と「自律的成長」

～今どきの新入社員を会社の「力」にしていくための、
リコージャパンの新たな取り組み～

大きな世代間ギャップを抱えたままでの新入社員研修。一通りの教育は実施してみたものの、はたしてこれで合っているのか、彼らに会社の思いはどこまで伝わっているのか。コミュニケーションは成立しているのか。ただでさえ困難な新人研修に、コロナ禍が追い打ちをかけました。小さな画面越しのコミュニケーションは、もどかしさと不安しか感じられない。そんな思いを持った教育・人事担当の皆様へ。本ウェビナーでは、コロナ禍でも新入社員のハートをつかみ、自律的成長へと向かわせる、リコージャパンの新たな取り組みについてお伝えいたします。

リコージャパン株式会社
人財本部 人財開発室 戦略グループ リーダー

佐藤 洋一

オンライン研修・教育で 計画的な開催と 従業員の理解度向上を!

RICOH Digital Processing Service
オンライン研修会開催バック

R 社内実践ウェビナー

リコージャパンが取り組む改善活動を社内実践事例としてご紹介

ミニソリューション動画

デジタルを活用した解決デモンストレーション

これからのオフィスの在り方にご関心のある方へ

コロナ禍から学ぶ!社員が イキイキ働くオフィスとは

リコージャパンの在宅勤務やコロナ禍でのオフィスワークの取り組みを対談形式で紹介

リコージャパン株式会社 ICT事業本部
エッジソリューション企画センター ワークプレイス事業推進室 **塩入 竜樹**

コロナ禍で私たちの働き方は大きく変わりました。在宅勤務は進み、オンラインでのコミュニケーションは日常化し、オフィスのあり方も変化しています。本ウェビナーでは、オフィスワークとテレワークの両立やこれからのオフィス、オフィスでの働き方について考えます。後半では、リコージャパンの営業最前線で働くメンバーも登場します。東京と地域それぞれのオフィスワークの取り組みの特徴やこれからの取り組みなどご紹介いたします。

リコージャパン株式会社 ICT事業本部
エッジソリューション企画センター コミュニケーション事業推進室 **山口 明弘**

簡単!会議室が 配信スタジオに早変わり!

オンラインセミナー・リモート研修
簡易スタジオパッケージ

DXへの取り組みを始めたい、デジタル化にご関心のある方へ

DXの前にまずやるべき3つの デジタイゼーションを解説

情報・コミュニケーションのデジタル化で変革し続ける
会社になる

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 スクラム企画センター
スクラム第一企画室 働き方改革グループ **須永 堅一**

コロナ禍で人々の固定観念が変化中、新しい働き方を促進するDXが注目されており、持続的な競争優位性の確立を目指す動きが目立ってきました。しかしながら「DXにまったく取り組めていない」「何から始めたら良いかわからない」等、なかなか取り組みが進まない企業様もいらっしゃるのではないのでしょうか?そこで本セッションでは、取り扱う情報やコミュニケーションのデジタル化にフォーカスし、これからDXに取り組む際に欠かせない3つの「デジタイゼーション」について弊社の実践事例やお客様事例を交えてわかりやすくご紹介いたします。

紙資料・名刺情報や 申請承認業務を簡単にデジタル化!

RICOH Digital Processing Service
報連相コミュニケーション強化パック
社内外でデータ共有パック
社内決裁電子化パック

テレワークにおけるセキュリティ強化にご関心のある方へ

テレワークにおける ゼロトラストセキュリティ

働く環境が変わりつつありますが
セキュリティ対策は万全ですか?

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 マネージド企画センター
ITサービス企画室 ネットワークセキュリティグループ **重 義昭**

テレワークによるパソコンの持ち出しが増える中、リコージャパンが実践しているハードディスクの暗号化など、企業内とテレワークにおけるセキュリティ脅威のポイントをご紹介します。また、IPA(独立行政法人 情報処理推進機構)が公開している「情報セキュリティ10大脅威 2021」を始め、従来型と次世代型のマルウェア対策の違いや、巧妙化するセキュリティ脅威への対策(多層防御)等のセキュリティ強化ポイントをご説明いたします。

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 マネージド企画センター
ITサービス企画室 ネットワークセキュリティグループ **高橋 直也**

クラウド上にあるメールや データをサイバー攻撃から保護

クラウドサービス for MVB
データセキュア

問い合わせ業務の効率化にご関心のある方へ

リモートワークにおける問い合わせ 業務効率化と価値創造の実現

Chatbotで実現した効率的・効果的な「新しい働き方」

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 ICT技術本部
ワークフローソリューション部 第1グループ リーダー **福島 直人**

リモートワークにおいて、問い合わせ対応業務は大きく変わりました。問い合わせをする人が疑問に感じる内容・程度、数の変化、問い合わせを受ける人のチャネルの変化です。働く時間、場所がバラバラのリモートワークにおいて、増加する問い合わせをどのようにして効率化するのか、効率化だけでなく、そこに新たに付与される価値とはどのようなものなのか、New Normalな働き方で業務効率化と価値創造の両立を目指すリコージャパンの実践事例を交えてご紹介いたします。

PCやスマホから チャット形式でその場で 疑問を解決!

RICOH Chatbot Service

営業プロセスの効率化にご関心のある方へ

営業プロセスの「一貫デジタル化」を 目指した電子契約の導入

~デジタルの力でコロナ禍でも持続可能な営業プロセス~

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 マーケティングセンター
アプリケーション戦略室 情報アプリケーショングループ **池田 憲哉**

2021年2月1日より、リコージャパンは社内システムとして「電子契約システム」を導入いたしました。リコーグループ全体で「営業プロセスの一貫デジタル化」を目指して様々なシステムを導入してきましたが、お客様やパートナー様との契約行為については紙での対応を余儀なくされておりました。しかし、昨今話題の「ハンコ出社」を解消し、よりテレワークを推進する為、電子契約システム導入に踏み切りました。電子契約システム導入の経緯やメリットを、電子契約の基本部分のご説明も含めてご紹介いたします。

「契約をより早く、安全に」

CLOUDSIGN

書面の取り扱い業務のリモート化にご関心のある方へ

RPAを活用した、新たな働き方に 寄与する「業務デジタル化」

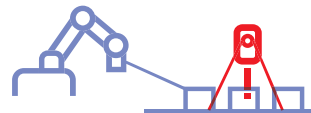
~「納品書送付業務」改善事例のご紹介~

リコージャパン株式会社 構造改革推進センター
ビジネスプロセス革新室 BPR推進グループ **村上 まゆみ**

リコージャパンでは、業務部門の「生産性向上」「付加価値の高い業務への転換」の実現手段の一つとしてRPAをいち早く導入し、これまで様々な業務改善に取組んで参りました。2020年はコロナ禍の中、改めて定型業務を見直し業務のデジタル化、ペーパーレス化に取り組みました。本ウェビナーでは、「コロナ禍の今だからこそ業務のやり方、あり方を見直すチャンス!」として、身近な納品書をデジタル化した「納品書送付業務の改善」の取組事例をご紹介します。皆様の各部署における定型業務の効率化、ペーパーレス化の参考にいただければ幸いです。

オフィスワークで 繰り返される単純作業には RPA活用がおすすめ!

リコーRPA活用支援サービス



業種・業界で求められる企業経営のヒントや実践ノウハウをご紹介します

基調講演

生産現場と間接部門の働き方を変革した「リコーDM実践事例」

生産現場のデジタルデータを利活用するレイヤー（現場層・管理層・経営層）が必要なデータを「取る」「貯める」「使う」実践事例

株式会社リコー 経営戦略本部 経営統括センター DX推進室 室長

森田 雅則



世の中では「デジタル」「DX」による企業活動の変革が急速に進められております。リコーでは顧客～工場～仕入先におけるあらゆるデータ（ヒト、モノ、設備）を繋いだデジタルマニファクチャリング(DM)により、生産現場と間接部門の働き方を変革し、製品品質向上と間接業務の効率化を実現する取り組みを行っています。昨年はDMの取り組みについて、リコーの考え方や短期間に立ち上げた方法を中心にご紹介しました。今回は、その後のアップデート情報として、デジタルデータ利活用の成果について、グローバル展開方法、最新の中国生産拠点の情報などの実践事例を中心にご紹介いたします。

講演日程

擬似ライブ配信

事前予約が必要です

7.13 tue. 10:30～11:20

7.19 mon. 14:00～14:50

7.27 tue. 10:30～11:20



課題解決ウェビナー

業種業務における課題解決策や有力情報を実務者の視点でご紹介



ミニソリューション動画

デジタルを活用した解決デモンストレーション

営業部門：リアルだけではなく新たなチャネル・手法で販路開拓／人材獲得にご関心がある方へ

中小製造業のためのWebマーケティング

Webを活用した新規顧客獲得にチャレンジしてみませんか

株式会社NCネットワーク
エミダス事業部 シニアマネージャー

岩切 廣晃氏

対面での営業が難しいため、Webの活用も検討してみたい。でも、何から始めて良いかわからない。そのような声にお応えして、製造業ならではのWebマーケティングの基本的な考え方と、具体的なスタート方法をインタビュー形式でご紹介します。また、取組み企業事例を通して、Webマーケティング成功のポイントなどもお伝えいたします。Webを活用した販路拡大の一步を踏み出してみませんか。

工場検索サイトと自社ホームページを活用して販路を拡大!

RICOH Digital Processing Service
製造業 販路拡大支援パック

品質保証部門：食品衛生法などの法令遵守に向け帳票類の対応が必要な方へ

改正食品衛生法 HACCP制度化対応ウェビナー

HACCP文書作成・修正作業、衛生記録の文書管理をより効率的に行うには!

リコージャパン株式会社 ICT事業本部
スクラム企画センター スクラム第一企画室 製造グループ 桜井 章光

2021年6月1日より完全施行となったHACCPに沿った衛生管理。基準A対象のお客様は製品アイテム毎にフローダイヤグラム、ハザード分析表、HACCPプランの作成が必要となります。そのため、どの食品事業者様もHACCP文書作成・修正作業に手間と時間を掛けて対応されています。そこで、文書間の整合性を維持しながら、作成修正作業をより効果的に行うための方法をご案内させていただきます。また一般衛生管理を中心にHACCPを取り組まれる基準B対象のお客様には、衛生記録をしっかりと付け、一定期間保管する必要があります。効率の良い衛生記録の文書保管方法を、改正食品衛生法の内容と合わせてご案内いたします。

HACCP文書の作成から修正、メンテナンスまでを効率化!

RICOH Digital Processing Service
HACCP文書作成効率化パック

設計/開発部門：3Dプリンター導入検討にあたり最新トレンドや事例を知りたい方へ

3Dプリンター活用に向けた『3Dプリンターのすゝめ』

～今だから聞きたい3Dプリンターの基礎と活用～

リコージャパン株式会社 産業・社会インフラ事業本部
インダストリアル事業部 技術支援室

神原 正幸

「3Dプリンターのすゝめ」と題しまして、3Dプリンターの方式を始めとする最新動向をご紹介させていただきます。3Dプリンターを取り巻く業界の最近の傾向とトピックスから、実際にどのように活用されているのかをリコーグループの事例を通してお伝えします。これから新たに3Dプリンターの活用をご検討されている皆様や、既に使っている3Dプリンターの設備更新や、用途の拡大をご検討されている皆様の参考となる情報をご紹介します。

3D造形に関するご要望にリコーの技術者が親切、丁寧に対応!

リコー3Dプリンター出力サービス

生産部門：間接業務のDXの方法や効果が分からず、何から始めれば良いのかお悩みの方へ

リコーインダストリーが取り組む製造間接業務のデジタル化改善

“社内DXの第一歩”簡単に取り組めるペーパーレス化事例をご紹介

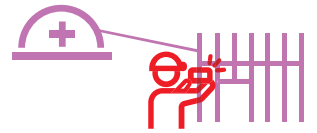
リコーインダストリー株式会社
経営管理本部 EDW社内実践PT リーダー

本橋 秀隆

リコーインダストリー東北事業所の生産活動で使われている紙・帳票を総ざらいしペーパーレス化へ挑戦した社内実践事例について次のポイントでご紹介します。
①保存文書を電子化して検索性の向上と保管スペースを削減
②社内インフラアプリを活用したペーパーレス化
③スマートデバイスを活用した報告業務プロセスの構築。
また、活動から得られた3M(ミス、マンネリ、面倒)に対して次なる展開を事例を交えてわかり易くご説明いたします。

リコーの生産現場から生まれた手書き業務のデジタル化ツール

RICOH らくらくKAIZENサービス



業種・業界で求められる企業経営のヒントや実践ノウハウをご紹介します

基調講演

建設業界1000社の取材から見た 新時代で生き残るための3つの要素

安定化していた建設産業に起こる大きな変化、取り残される会社にならないためのポイントを解説

株式会社リフォーム産業新聞社 企画開発部 取締役／報道部長

福田 善紀氏

コロナ禍で働き方、暮らしが大きく変わった中で、建設業界の経営の在り方にも変化が求められています。かつてないスピードで時代が変化している中、すでに成功する会社、失敗する会社が明確に分かれてきています。そこで今回、建設業専門メディアとして1000社以上取材してきた膨大な情報を元に、生き残るために必要な3つのポイントを紹介します。明日から動き出すためのヒントが見えてくるはずです。



講演日程

擬似ライブ配信

事前予約が必要です

7.14 wed. 10:30~11:20

7.20 tue. 10:30~11:20

7.26 mon. 14:00~14:50



課題解決ウェビナー

業種業務における課題解決策や有力情報を実務者の視点でご紹介



ミニソリューション動画

デジタルを活用した解決デモンストレーション

設計部門：21年4月より義務化の省エネ対策の説明への対応にご関心がある方へ

必見!2021年4月施行 改正建築物省エネ法の概要と対策

今回の省エネ法の変化と対策、今後の住宅産業における動向をご紹介します

福井コンピュータアーキテクト株式会社
事業本部 営業推進課 次長

佐藤 祐孝氏

2021年4月施行 改正建築物省エネ法の概要と今後の省エネに関する動向を見据えた対策をご案内いたします。また、今年10月に施行される「改正建設業法(生産性の向上、働き方改革の促進)」なども視野に入れた今後の対策をご紹介します。

「改正建築物省エネ法」に 対応した3D建築CADシステム

RICOH Digital Processing Service
建築設計支援ソリューションパック
(ARCHI TREND ZERO)

工事/施工管理部門：施工管理業務の省力化にご関心がある方へ

ICT技術の活用で 建設現場はこう変わる!

ICT技術も普段使いの時代へ。もう従来手法には戻れない。

株式会社建設システム
営業企画部現場支援課 課長

高木 啓氏

近年、建設現場では様々なICT技術が取り入れられていますが、調査によると取り入れた目的は「対象工事(指定工事)だから」「工事成績加点対象だから」などが多く、生産性向上のために積極的にICTを活用する施工者はまだまだ多くありません。このウェビナーでは、ICT技術の活用により建設現場がどう変わるのかを実際の施工者の声をもとにご説明いたします。

「建設現場の遠隔臨場」に 特化した、撮影・配信システム

RICOH Digital Processing Service
工事現場遠隔臨場パック
(遠隔臨場 SiteLive)

工事/施工管理部門：2024年の労働時間上限規制に向けた事務作業の省力化にご関心がある方へ

建設現場から始まる建設DX

現場管理業務におけるITを活用した時間削減術のご紹介

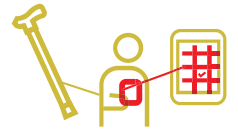
株式会社フォトラクション
代表取締役CEO

中島 貴春氏

2024年から建設業においても「残業の上限規制」が取り決められ、いよいよ生産性向上は待たなしの状況となりました。現場管理者は事務所と工事現場を往復する移動時間や、現場で記録したデータの整理、毎日の事務作業など、多くの部分に本質的ではないコストがかかっています。ITを活用した取り組みも盛んに行われてきておりますが、成果の出る会社と出ない会社が明確に分かれ始めてきていると感じています。その違いとは一体どこにあるのか。ユースケースを元に建設現場でのIT活用術を紹介すると共に、近年提唱されているDX(デジタルトランスフォーメーション)は建設業にどのような影響をもたらすのかを解説していきます。

建設業の生産支援 クラウドサービス

RICOH Digital Processing Service
建築・設備業
検査・報告書作成省力化パック



業種・業界で求められる企業経営のヒントや実践ノウハウをご紹介します

基調講演

介護業界のDX、テクノロジーを活用した介護施設経営

次期2024年度介護報酬改定を見据えた実践に基づくICT活用のハイブリット経営

社会福祉法人 善光会 理事／最高執行責任者／統括施設局長
宮本 隆史氏

当法人は、「オペレーションの模範となる」、「業界の行く末を担う先導者になる」を経営理念とし、日々その実現に向けて様々な課題にチャレンジしております。折しも21年度介護報酬改定によって、介護事業は新たな時代に向けて大きく舵を切ることになりました。そこで今回のウェビナーでは、次期報酬改定の方向性やLIFE活用後の流れ、人材づくりや、これからの新しい介護サービス推進プロセスについて、当法人の実践事例に基づきご紹介いたします。アウトカム評価に向けてこれからチャレンジする介護事業所様へ、この3年間で何を準備し、どんな姿になるべきか、その未来を描くための一助となれば幸いです。



講演日程

擬似ライブ配信

事前予約が必要です

7.15 thu. 10:30～11:20

7.20 tue. 14:00～14:50

7.28 wed. 10:30～11:20



課題解決ウェビナー

業種業務における課題解決策や有力情報を実務者の視点でご紹介



ミニソリューション動画

デジタルを活用した解決デモンストレーション

経営管理部門：21年度法改正が義務化されたBCP策定への体制づくりと手順にご関心のある方へ

大震災に学んだ、「福祉事業者向けBCP策定の重要ポイント」

BCPは、初期初動対応が最重要。ポイントとなる、「災害時に関係者が無理なく活用出来る」BCPを目指して解説いたします。

コンサルティングサービス保険 代表

保坂 将氏

21年度介護報酬改定により、全ての事業者を対象にBCP策定が義務化されました。BCPは、突発する災害や平常時のトラブル発生時に、職員様や利用者様の生命、安全確保は勿論、組織の財産を守り、且つ事業継続を目指して作成いたします。しかし、時間がない、難しい等で作成されていない事業所も未だ多いと思われる。厚労省ガイドラインを見ながら作成しようとしても上手くいかない。そして、既に作成済みであっても、それが本当に機能するかどうか解らない、という意見も多く聞きます。事業の継続をかけて、これらの課題を解決し、組織存続・事業継続の為に真に機能するBCP策定を目指して、そのヒントを得て頂ければ幸いです。

日常から非常時まで。BCP対策としてのリモートワークツール

Online ScreenView
RICOH カンタンファクス仕分け for Cloud

経営管理部門：ICTによる自立支援、重度化防止の取り組みと人材育成にご関心のある方へ

自立支援・重度化防止に向けた「科学のみまもり」を考える

福祉介護施設における見守りの科学的アプローチについて、「リコー統合みまもりプラットフォーム」をベースにご紹介します

株式会社 cocolabo 代表取締役

立川 大輔氏

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 ヘルスクア事業部
ヘルスクアソリューション企画室 ヘルスクア販売促進グループ

原子 慎太郎

2016年未来投資会議で宣言された「自立支援介護」への転換が、いよいよ現実感を持って走り出しました。介護業界ではエビデンスに基づく科学的介護への変換という大きなパラダイムシフトが起きています。そんな中「見守り」という概念も、お世話のための見守りから、「自立に向けたチャレンジ」に変わっていくこととなります。そのためにはICTの活用が不可欠です。しかし、誰が、どんな仕組みを、どう活用すれば良いのか？まだ手探りの状況です。今回は介護経営者で経営コンサルタントでもある株式会社 cocolabo 立川氏と共に、「リコーの考える「科学の見守り」」についてディスカッション形式でご紹介いたします。

自立支援、重度化防止のための統合見守りシステム

リコーあマルシェ

経営管理部門：処遇改善加算の算定要件改定に伴う職場環境改善強化策をお考えの方へ

人材が集まり、働き続ける「職場環境改善」へのチャレンジ

介護現場の実態から読み解く！業務改革で人材定着を目指す方法

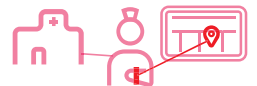
ふくしえん社労士事務所
社会保険労務士 代表

後藤 功太氏

介護事業所にとって一番の経営課題は人材確保であり、それにより経営課題の大半が解決されると言っても過言ではないくらい最重要課題であります。人手不足により満足のいくサービスが提供できず、結果利用者にも負担がかかってしまう。そうした光景を見て「自分のやりたい介護ができない」という思いから離職してしまう。この悪循環が、人手不足を起している原因の一つと考えられます。この講演では、介護現場経験のある社会保険労務士が、採用から育成、定着までの仕組みに欠かせない「職場環境改善」をテーマに、現場に合った具体的手法を解説致します。また業務改革を通して人材定着を実現した他事業所の好事例もご紹介いたします。

IPインカムシステムによる介護職員のワークスタイル変革

RICOH Digital Processing Service
介護職員いつでもつながるIPインカムシステムBuddycom)無線ナースコールソリューションバック(あんしんの絆)



課題解決ウェビナー



ミニソリューション動画

経営部門：コロナ禍における集患・感染症対策をお考えの方へ

オンライン診療ははじめました！

～活用事例でんご盛り～

株式会社インテグリティ・ヘルスクア
オンライン診療事業部
フィールドマーケティングマネージャー

野邊地 悠子氏

新型コロナウイルス感染症拡大により、感染症対策の一環として、オンライン診療は世間一般にも当たり前に知られるようになりました。しかし、オンライン診療を積極的にしている医療機関は少なく、どのように行えばよいか分からないといったケースはまだ多いのが現状です。システムの活用方法は、医療現場のアイデア次第でアレンジ可能です。本ウェビナーでは実際に利用されている医師へのインタビューを通じて、様々な活用事例を皆様にお伝えいたします。

医療機関も患者さんも簡単オンライン診療！

RICOH Digital Processing Service
オンライン診療支援ソリューションバック (YaDoc Quick)

流通業



課題解決ウェビナー

ミニソリューション動画

営業/総務/情報システム部門: Webを活用した販路拡大と売上向上をお考えの方へ

自社ECサイトを活用したBtoC販売強化事例のご紹介

コロナ禍で営業活動が厳しくなる中、BtoC ECサイト「Makeshop」を活用して小売事業を強化した事例をご紹介します

GMO×イックショップ株式会社 MakeShop事業部
eコマースソリューショングループ ソリューション営業チーム 高橋 佑輔氏

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、小売業・卸売業では従来の営業スタイルである「顧客の来店」・「営業担当者の顧客訪問」に代わる、新たな販売手法が求められています。そこで、ECを活用して新規顧客を獲得し、定期的な販促によるリピートオーダー獲得を繰り返すことで顧客をファン化し、EC事業を拡大することが企業の成長に必須となっています。本ウェビナーでは、小売業・卸売業のBtoC EC事例と、EC事業をさらに拡大するためのポイントを、EC専門家がご紹介いたします。

自社ECサイトを活用したBtoC販売強化

MakeShop

運輸業



課題解決ウェビナー

ミニソリューション動画

総務人事部門: 2024年時間外労働上限規制への対応、勤怠管理業務の生産性を向上したい方へ

“正しく理解” 運送業の未払い残業代対策はこれだ!

～働き方改革で高額訴訟が増加!
運送会社が今すぐやるべき対策に迫る～

グローアップ社会保険労務士法人
特定社会保険労務士 山下 智美氏

働き方改革が推進される中、運送業界でも長時間労働の是正が必須となっています。また、月60時間超の残業には、割増率を5割増とする法改正の施行(中小企業)まで2年を切りました。そんな中、未払い残業代の訴訟は後を絶たず、年々高額化しています。鍵を握るのは、賃金制度の改定とそれに必要な労働時間管理です。今すぐ始めた運送業だけが生き残れる、運送業の未払い対策のポイントを確認できるウェビナーです。

免許証や顔認証を使って正しい勤務管理を実現!

RICOH Digital Processing Service
勤怠管理バック(運輸業編)

運行管理部門: デジタル化推進、ニューノーマル対応、運行管理者の業務改善をお考えの方へ

帳票類の整備・保存は運送事業を適正運営するための一丁目一番地

貨物自動車運送事業の帳票類の整備・保存状況の良否によって会社・従業員を守ることができることをご存知ですか?

一般社団法人運輸安全総研トラス 代表理事
行政書士法人シグマ 代表社員 阪本 浩毅氏

点呼記録簿・乗務記録・乗務員教育記録簿などの法定帳票類の整備・保存は、貨物自動車運送事業を営む上で重要な業務です。とはいえ、巡回指導や監督の際に必要なからという理由で、「なんとなく」作成されている事業者様もいらっしゃるのではないのでしょうか。本講演では、そもそも帳票類をなぜ保存しなければならないのか、その保存期間は何年なのかという基本知識の整理と、過去の行政処分事例から、帳票類の整備・保存状況を良くすることで、事業運営においてどのようなメリットがあるのかまでを、運送法務を専門とする行政書士がお伝えいたします。

複合機の活用で運行関連文書の管理を効率化!

RICOH Digital Processing Service
運行管理文書報告・保存バック

不動産業



課題解決ウェビナー

ミニソリューション動画

営業部門: 店舗への集客力を高める仕組みの構築やオンラインを使った物件紹介を強化したい方へ

不動産のWeb集客は滞留時間がカギ。閑散期にこそHPの見直しを

Webを使った店舗への集客力を高める仕組みづくりをキーワードと共にご説明

株式会社ディーエスブランド
中日本販売本部 本部長 小野 純平氏

売上拡大のためには商談機会を逃がさないのが絶対条件です。本講演では集客のためのホームページの重要性とホームページ作りのために押さえておくべきキーワードをお客様の事例と共にご紹介いたします。次の繁忙期に売上を拡大するためのご準備を閑散期のうちこそトライしてはいかがでしょうか。ホームページにアクセスいただいたお客様の滞在時間を伸ばすテクニックや、反響の高いページ作りのためのエッセンスからオンラインを使った接客術など、不動産業ならではのポイントを本ウェビナーにご参加頂いた皆様だけにご紹介いたします。ぜひともご参加ください。

360度画像を活用したバーチャルツアーで営業力を強化!

RICOH Digital Processing Service
不動産オンライン営業バック
(THETA 360.biz)

印刷業



課題解決ウェビナー

ミニソリューション動画

全部門共通: コミュニケーションツールの多様化による売上減少でお困りの方へ

印刷業界を取り巻く環境の変化とリコージャパンの取り組み

～DXによる事業の再構築・新規事業の立ち上げを補助金を活用しながらスタートしませんか～

株式会社GIMS 代表取締役 寶積 昌彦氏
リコージャパン株式会社 PP事業部
CIPマーケティング推進室 CX推進グループ 赤羽 寛孝

コミュニケーションの多様化により急速に変化が進んでいる印刷業界ですが、政府の後押しもあり各社が事業変革などの様々な取り組みを模索しています。このウェビナーでは、印刷業界に特化した中小企業診断士として事業計画の策定や補助金申請についてのアドバイスを行っている寶積氏と、印刷会社様へ売上拡大支援のコンサルタントを行っているリコージャパンの赤羽が「印刷業界を取り巻く環境の変化とリコージャパンの取り組み」をパネルディスカッション形式でお届けいたします。

印刷業に特化したECサイトで営業スタイルの変革を!

Smartpage印刷会社様向けバック
RICOH Proシリーズ

RICOH

imagine. change.

サイトの推奨環境について		Windows	Mac
PCからのご利用	OS	Windows 10	Mac OSX 10.14 以降
	ブラウザ	Microsoft Edge Firefox Google Chrome	Safari
スマートフォンからのご利用	OS	Android ver.10 以上	iOS ver.12 以上
	ブラウザ	Chrome 標準ブラウザ	Safari

< 補足 >

- ・ブラウザに関しては、最新版のみをサポート対象とします。・いずれのブラウザでも Cookie、JavaScript を有効にする必要があります。
- ・Windows10 については、デスクトップモードで動作確認しております。デスクトップモードでご利用ください。